



Marion Lainé

#COMMUNICATION #DIGITAL
#MARKETING #GESTIONDEPROJETS

Evoluant dans les métiers de la communication et du digital depuis 2002, mes compétences couvrent les secteurs du journalisme web, de la communication digitale, du marketing et de la gestion de projet. J'ai acquis l'expérience me permettant d'être aussi performante dans l'opérationnel que dans la gestion stratégique de projet.

Expériences professionnelles

Responsable Pôle contenus web Antenne Réunion - Actuellement

Au sein de la production d'Antenne Réunion, je pilote l'équipe contenus web

- Elaboration des budgets et coûts de production
- Organisation des tournages, plannings
- Coordination avec les équipes TV, animateurs, production, technique, régie pub...
- mise en place et suivi de la stratégie de communication digitale
- Ecriture de concepts / interviews vidéo (promo programmes ou brand content)
- Réponse à appel d'offre en tant que producteur de contenus digitaux

Chef de produit AntenneReunion.fr

Antenne Réunion - 2017 à 2020

Gestion du site www.antennereunion.fr et des réseaux sociaux de la chaîne

- Pilotage des objectifs stratégiques du site (planning, audience, notoriété)
- Activation des leviers d'acquisition d'audience : newsletter, push application mobile, jeux concours...
- Reporting (audience du site, campagne réseaux sociaux...)

Responsable éditorial web

Antenne Réunion - 2007 à 2017

- Calendrier de publications
- Création de contenus optimisés SEO
- Community management

Rédactrice web

RTL TVI (Bruxelles) - 2002 à 2007

Création de contenus pour les sites du groupe RTL Belgique

Chargée de communication

Fun Radio Belgique (Bruxelles) - 2001

Formation

- IUP Infocom - Lille
Master Information-Communication | 2002
- DEUG Histoire - spécialité Eco/droit
Université de Lille I 1999
- Baccalauréat L
Institut Privé de Marcq-en-Baroeul I 1997

Née le 12/05/79 à Lille

Contact

📍 53b, rue Médard
97438 Sainte Marie

✉ marionlaine.chevalier@gmail.com

☎ 06 92 91 44 44



Compétences

- ✓ Réseaux sociaux
Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tiktok, Créator Studio, Méta Business Suite
- ✓ Webmarketing
Google Ads, Facebook for business, Google Analytics, Emailing, marketing interactif (Qualifio)
- ✓ Editorial & CMS
Webjournalisme, blogs, interviews, chroniques TV et radio, SPIP, Wix
- ✓ Vidéos & graphisme
Tournage et montage (sur smartphone), Playplay, Canva, Photoshop
- ✓ Management & gestion de projets
Génération Z, transversal, à distance (équipe à Madagascar), employee advocacy, webinar, formation, animation d'atelier
- ✓ Langues
Français, Anglais, Créole

Centres d'intérêt

